Il programma Ecco SeedLab (fondo TT Venture-Fondamenta Sgr)

Giovani innovatori, come utilizzare il web

In 15 anni creati in «Rete» 700 mila posti di lavoro in Italia Adesso occorre la trasformazione in sviluppo industriale

Il recente studio promosso dall'American Chamber of Commerce in Italy, con la collaborazione di McKinsey & Company, sostiene che in Italia il web negli ultimi 15 anni ha creato 700 mila posti di lavoro. L'economia ha raggiunto un valore di 30 miliardi di euro l'anno, il 2% del Pil. Questo mercato si differenzia per un alto tasso di innovazione e vede i giovani protagonisti.

Per incoraggiare la trasformazione della tecnologia in opportunità industriali è nato il programma SeedLab, affiancato dal fondo TT Venture-Fondamenta Sgr, che supporta la creazione d'impresa attraverso il modello di business accelerator con lo stanziamento di finanziamenti per la partecipazione al programma in cambio di quote dell'iniziativa. Il percorso prevede varie fasi, dall'apprendimento delle basi dell'amministrazione d'impresa, fino alla possibilità per le migliori idee di approdare a lezione dai guru della Silicon Valley. La novità degli ultimi giorni è l'ingresso in SeedLab di Vertis Sgr che con il suo fondo di Vertis Venture mette a disposizione 500 mila euro in investimenti *seed* per progetti che propongano un'innovazione di processo e/o prodotto e che siano necessariamente provenienti dal Sud Italia. Si contano in totale 25 investimenti, 10 messi in palio a livello nazionale e 15 dedicati agli innovatori del Mezzogiorno.

Vertis annuncia che sta stipulando accordi con i partner qualificati a Napoli, Bari, Palermo e Cagliari per garantire un periodo di incubazione alle *start up* a seguito della fase di accelerazione. Il termine ultimo per fare richiesta di partecipazione è il giorno 15 marzo 2012, l'inizio del programma è previsto ad aprile.

Un'altra opportunità per semplificare il cammino a chi crede nella propria idea imprenditoriale è rappresentata da Start Up Design Lab, un laboratorio on line per progettare una web start up di gruppo. Dieci settimane di lavoro per 20 partecipanti divisi in 5 team multidisciplinari che, al termine del percorso, avranno tra le mani il proprio modello di business e un prototipo del prodotto o servizio che intendevano realizzare per presentarsi poi ad una giuria di investitori e rappresentanti degli incubatori nazionali ed esteri. Il progetto ha lo scopo non solo di garantire visibilità all'idea di impresa presso esperti del settore, ma anche di concorrere alla vincita di un premio finale in denaro. È possibile iscriversi al corso on line fino al 31 gennaio 2012. A livello comunitario è forte la convinzione che il digitale possa rappresentare una risorsa per il mondo occupazionale, perciò la Commissione Europea — DG Enterprise and Industry — dal 26 al 30 marzo 2012 promuove «European e-Skills week», la «Settimana europea delle competenze digitali», una campagna informativa sulla necessità di padronanza da parte di professionisti e utenti delle tecnologie dell'informazione e della

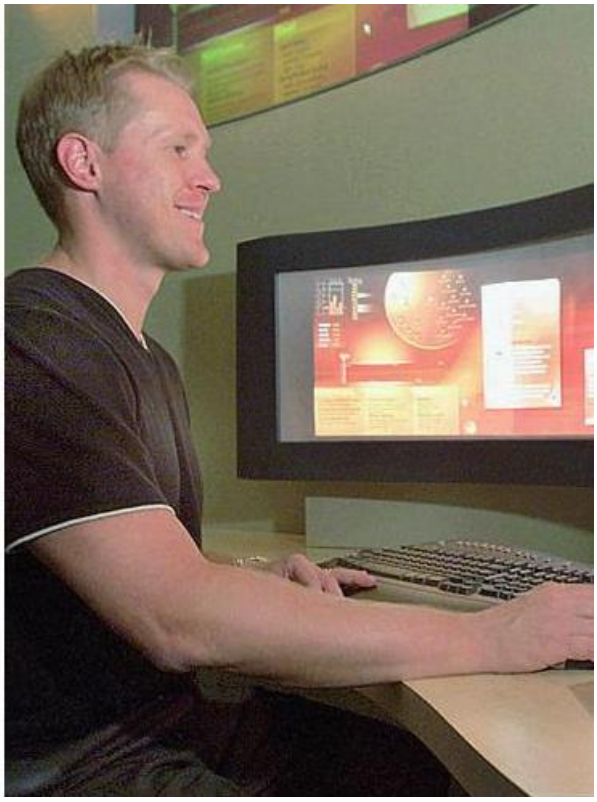
Lavorare con Internet
Crescono le opportunità di occupazione sul web

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

comunicazione. Il target principale sono i giovani tra i 14 e i 25 anni, ma sono considerati beneficiari anche anche insegnanti, formatori, orientatori e operatori del mondo dell'istruzione, formazione e lavoro e imprenditori.

L'edizione precedente ha coinvolto 65 milioni di cittadini in 35 paesi e anche quest'anno sono in preparazione una serie di iniziative che possano far comprendere il valore delle opportunità a portata di click.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato